

## SYLABUS: PRAKTYCZNE ASPEKTY PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

### I. „STARTUPY”

1. Czym jest startup?
  - a. Cechy startupu jako podmiotu gospodarczego
  - b. Czym różni się startup od małego lub średniego przedsiębiorstwa
  - c. Unikalne wyróżniki startupu
2. Dlaczego startupy odnoszą sukcesy?
  - a. W jaki sposób podejmowane są decyzje w startupach i w korporacjach?
  - b. Innowacyjność startupów
  - c. Ryzyko działalności gospodarczej
3. Typologia startupów
4. Prowadzenie startupu a forma działalności gospodarczej
  - a. Jak wygląda prowadzenie startupu?
  - b. Najważniejsze aspekty codziennego zarządzania startupem
  - c. Najlepsze formy działalności gospodarczej w startupie
  - d. Finansowanie start-upów oraz pozyskanie inwestora
  - e. Zatrudnianie w startupie
5. Doświadczenia z uruchamianiem i prowadzeniem startupu (dobre praktyki)
  - a. Do kogo należy adresować produkt lub usługę?
  - b. Przygotowanie prototypu oraz MVP
  - c. Jak zweryfikować pomysł na startup?
  - d. Przygotowanie prezentacji inwestorskiej (pitch deck)

### II. “AUTOPREZENTACJA I WYSTĄPIENIA APUBLICZNE”

1. Wprowadzenie
2. Techniki ułatwiające słuchanie
  - a. Parafraza
  - b. Odzwierciedlenie
  - c. Klaryfikacja
  - d. Eliminacja barier komunikacyjnych
3. Komunikacja werbalna i niewerbalna
  - a. Komunikacja werbalna oraz skuteczne mówienie
  - b. Postawa
  - c. Zachowania przestrzenne
  - d. Mimika
  - e. Gesty
  - f. Funkcje komunikacji niewerbalnej
4. Sposób przekazywania informacji
5. Unikanie błędów komunikacyjnych
6. Strategie autoprezentacji
  - a. Samoocena
  - b. Otwartość
  - c. Pewność siebie
  - d. Postawa defensywna
7. "Jak zdobyć przyjaciół i zjednać sobie ludzi"?
8. Rozmowa o pracę oraz przygotowanie CV

9. Wystąpienia publiczne
10. Prezentacja
11. Cechy dobrej prezentacji
  - a. Zasada 5W
  - b. Start with WHY
  - c. Struktura prezentacji