



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**Global
Communities**
Ukraine

The USAID DOBRE Program

Стратегія розвитку закладів охорони здоров'я в умовах кризи

Strategy for the development of health care institutions in crisis conditions



by Boryshkevych

ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЯ
ЦЕ ДОБРЕ 



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**Global
Communities**
Ukraine

Знайомство



**ІРИНА
БОРИШКЕВИЧ**

Irina Borishkevych

к.е.н., викладач кафедри управління та бізнес-адміністрування РНУ, голова Ради з науково-дослідної роботи студентів, аспірантів та молодих вчених РНУ, менеджер та спікер Школи бізнесу і менеджменту, учасник вітчизняних та міжнародних проєктів, керівник та член робочих груп з освітніх стратегій та бізнес-стратегій.





USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**Global
Communities**
Ukraine

Структура вебінару

- Що таке стратегія і для чого вона потрібна? Чи потрібна стратегія в умовах кризи?
- Етапи формування стратегії
- Візія, місія та цінності закладу охорони здоров'я
- SWOT-аналіз закладу охорони здоров'я
- Стратегічні цілі та програма розвитку закладу



Ірина Богуськевич



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**Global
Communities**
Ukraine

Що таке стратегія і для чого вона потрібна?

“

*Я мчу туди, де буде шайба, а не туди,
де вона була кілька секунд тому*

Вейн Грецкі



Ірина Богущкевич



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**Global
Communities**
Ukraine

Що таке стратегія і для чого вона потрібна?

Стратегія – це довгостроковий план, що інтегрує в собі певний набір дій та рішень, що забезпечує досягнення поставлених цілей та нарощення конкурентних переваг у жорстких ринкових умовах.





USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**Global
Communities**
Ukraine

Ключові запитання стратегічного планування

- 1. Хто ми є, що ми робимо сьогодні і чому?**
- 2. Ким ми хочемо стати, що бажаємо робити в майбутньому і чому?**
- 3. Як туди дістатися?**



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**Global
Communities**
Ukraine

Підходи до розуміння поняття «стратегія»

План

Дія,
процес

Модель

Засіб,
інструмент

Програма

Перспектива

Підхід

Прийом

Погляд,
концепція

Напрямок,
курс

Шаблон,
еталон

Рішення



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**Global
Communities**
Ukraine

Що таке стратегія і для чого вона потрібна?

**Чи знаєте Ви чим відрізняється
стратегічне планування від
довгострокового?**



Ірина Богущкевич



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**Global
Communities**
Ukraine

Що таке стратегія і для чого вона потрібна?

Давайте по порядку...





USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**Global
Communities**
Ukraine

Що таке стратегія і для чого вона потрібна?

Ціль – модуль за програмою MBA (USA):

- S** – навчання, MBA (USA)
- M** – ціна: 15 тис. доларів
- A** – ціль є досяжна
- R** – розвиток кар'єри
- T** – до 2028 року



1 рік – 3000 доларів
1 місяць – 250 доларів



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



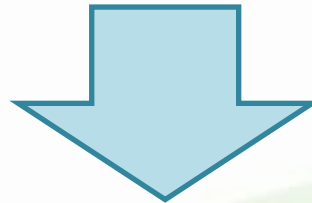
UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**Global
Communities**
Ukraine

Що таке стратегія і для чого вона потрібна?

Стратегічне планування



від майбутнього до теперішнього



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**Global
Communities**
Ukraine

Що таке стратегія і для чого вона потрібна?

Якщо мій заробіток – 300 доларів в місяць. З них я можу заощаджувати тільки 100 доларів щомісячно.

То модуль з теперішнім доходом я зможу придбати тільки через 12,5 років.



Ірина Богуськевич



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



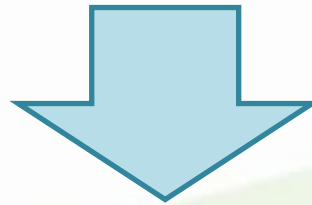
UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**Global
Communities**
Ukraine

Що таке стратегія і для чого вона потрібна?

Довгострокове планування



від теперішнього до майбутнього



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**Global
Communities**
Ukraine

Чи потрібна стратегія в умовах кризи?

“

«Стратегія розвитку громади допомагає покращити добробут її мешканців. Під час війни це важливо, як ніколи!»

Ірина Богущкевич



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**Global
Communities**
Ukraine

Чи потрібна стратегія в умовах кризи?

“

«Збройна агресія рф поставила кожного з нас перед новими викликами. Медична сфера продемонструвала стійкість та спроможність надавати медичну допомогу пацієнтам навіть в надскладних умовах. Однак, вже зараз ми маємо думати і про наше життя після перемоги. Мета формування Стратегії розвитку системи охорони здоров'я до 2030 року — поєднати пріоритети мирного життя та виклики війни таким чином, аби забезпечити українцям доступ до якісної, доступної та безоплатної медичної допомоги»

Віктор Ляшко (Міністр охорони здоров'я)

Ірина Богущкевич



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

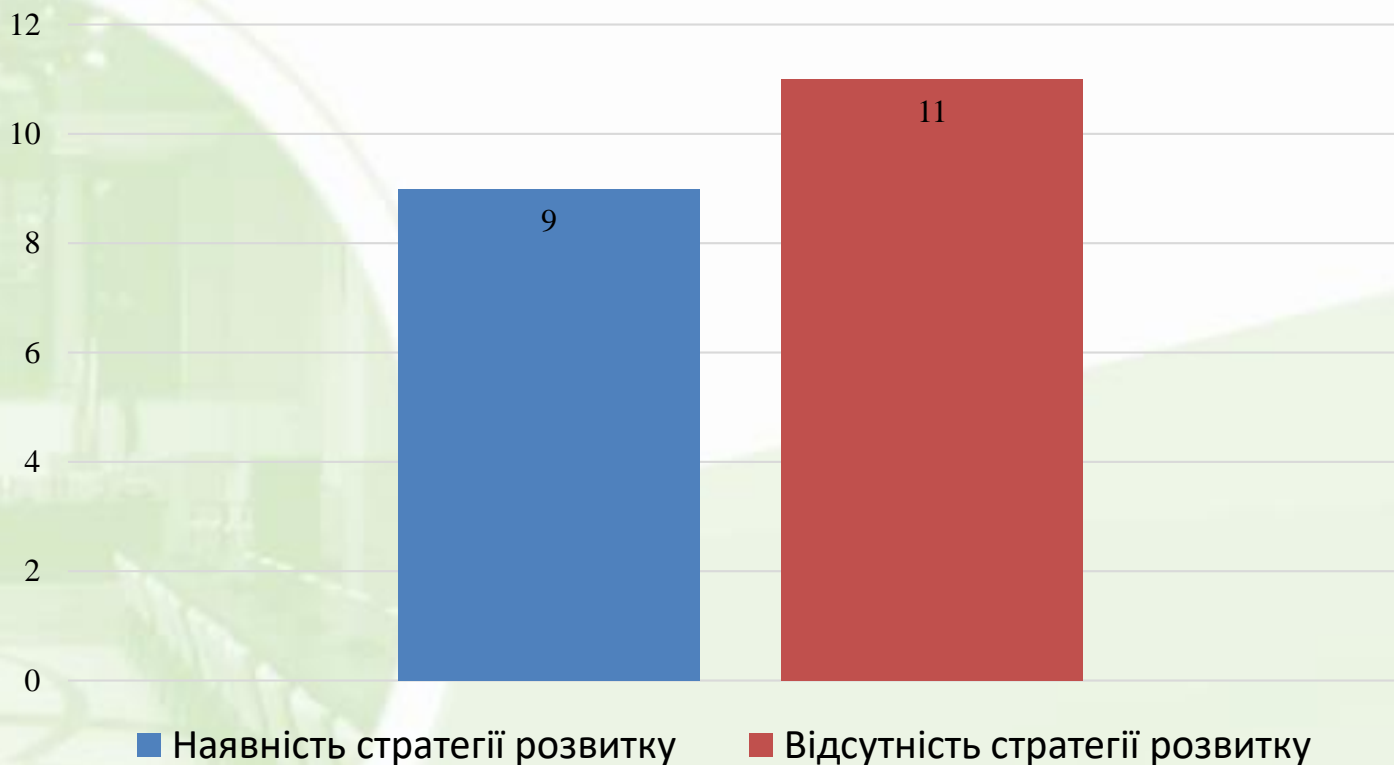


UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**Global
Communities**
Ukraine

Стан стратегій розвитку у територіальних громадах Івано-Франківського району



Ірина Богущкевич



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**Global
Communities**
Ukraine

Що нам дає стратегія?

- 1) дає визначення основних напрямків і шляхів досягнення цілей закладу охорони здоров'я;
- 2) є способом встановлення взаємодії закладу із зовнішнім середовищем;
- 3) є основою для розробки стратегічних планів, проектів і програм, які є інструментами розвитку закладу;
- 4) є основним елементом діяльності вищого управлінського персоналу;
- 5) дає змогу налагодити ефективну мотивацію, контроль, аналіз, виступаючи як стандарт, що визначає успішний розвиток і дає змогу оцінити досягнуті результати.





USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**Global
Communities**
Ukraine

Чого нам не дає стратегія?

- 1) негайного результату;
- 2) 100%-го передбачення майбутнього, котре б забезпечувало у поточному періоді прийняття «винятково правильних рішень»;
- 3) забезпечення необхідними за кількісними та якісними характеристиками ресурсами й технологіями;
- 4) 100%-го виконання усіх стратегічних настанов;
- 5) визначення стандартного переліку дій та етапів розробки стратегії для всіх без винятку закладів охорони здоров'я.





USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**Global
Communities**
Ukraine

3 рівні стратегічного планування в охороні здоров'я

Як напрямок загальної
стратегії ТГ

Окрема стратегія розвитку
охорони здоров'я в ТГ

Стратегії розвитку закладів,
що надають медичні послуги



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**Global
Communities**
Ukraine

Чинники, що сприяють розробці стратегії розвитку

- 1) залучення голови ТГ, заступників до розроблення стратегії розвитку;
- 2) бажання та готовність закладу охорони здоров'я розробляти стратегію;
- 3) формування робочої групи, що буде організовувати стратегічні сесії та займатись іншими організаційними питаннями;
- 4) зацікавленість керівництва закладу охорони здоров'я у розробці стратегії та наявність відповідних навичок;
- 5) експертна підтримка;
- 6) залучення до формування стратегії фінансистів, які добре розуміють практичну сторону реалізації стратегії;
- 7) залучення команди до формування стратегії розвитку, представників ТГ, жителів громади, пацієнтів, проведення опитувань та відкритих обговорень.

Iryna Borushkevych



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**Global
Communities**
Ukraine

Що заважає при розробці стратегії?

- 1) відсутність досвіду та необхідних навичок в представників робочої групи;
- 2) недостатнє розуміння учасниками робочої групи того, які результати вони отримають;
- 3) відсутність бажання (ініціативи) у керівництва закладу охорони здоров'я розробляти стратегію, або ж перекладання усієї відповідальності на залучених експертів;
- 4) страх впроваджувати зміни та очікування того, що реформи робляться тільки згори;
- 5) недостатнє розуміння процесу формування та затвердження стратегії розвитку;
- 6) відсутність стратегії розвитку ТГ;
- 7) пасивність стейкхолдерів у формуванні стратегії розвитку.

Гуна Богуськевич



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**Global
Communities**
Ukraine

Дороговкази при формуванні стратегії розвитку ТГ та закладу охорони здоров'я

Національні стратегії:

- Національна економічна стратегія (2030 р.);
- Стратегія економічної безпеки (2025 р.);
- Стратегія із створення безбар'єрного простору (2030 р.);
- Державна стратегія регіонального розвитку (2027 р.);
- Стратегія розвитку системи охорони здоров'я (2030 р.);
- Концепція реформи фінансування системи охорони здоров'я та ін.



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**Global
Communities**
Ukraine

Стратегія розвитку системи охорони здоров'я (2030)

Метою Стратегії є сприяння здоров'ю та добробуту громадян шляхом забезпечення справедливого доступу до якісних медичних послуг, побудови стійких систем охорони здоров'я та забезпечення участі суспільства в їхній діяльності.





USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**Global
Communities**
Ukraine

Цінності стратегії

4. Цінності та керівні принципи

Стратегія визначає цінності та керівні принципи, що є векторами та засадами розвитку майбутньої системи охорони здоров'я:

орієнтованість на людей — інтереси людей, які отримують та надають послуги охорони здоров'я, мають найвищий пріоритет при формуванні політики, програм та послуг;

права людини — дотримання та захист прав людини, які мають вплив на здоров'я, та забезпечення пов'язаних із ними державних гарантій;

справедливість — комплексне забезпечення умов та можливостей рівного доступу людей протягом усього життя до медичних послуг, незалежно від соціального статусу, наявності коштів, місця проживання, стану здоров'я з метою їх захисту від катастрофічних витрат на охорону здоров'я, зокрема для людей з однаковими потребами (горизонтальна справедливість), а також з метою відповідати особливим вимогам людей з різними потребами (вертикальна справедливість);

людський розвиток — збереження та підтримка фізичного, психічного та соціального благополуччя людини завдяки наданню переваги попереджувальним і профілактичним заходам та послугам охорони здоров'я;

людноцентрична медична допомога — повага та врахування індивідуальних потреб, цінностей, побажань та переконань людини, яка отримує медичні послуги, забезпечення права та можливості брати участь у прийнятті рішень щодо власного здоров'я;

біопсихосоціальна модель — усі аспекти життя людини мають вплив на її здоров'я, зокрема немедичні фактори та соціально-економічні детермінанти, що можуть впливати на захворювання та/ або одужання, мають бути враховані у процесі надання допомоги;



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**Global
Communities**
Ukraine

Напрями та стратегічні пріоритети

Напрямок 1: Врядування у сфері охорони здоров'я

Стратегічний пріоритет 1: Впроваджено універсальні підходи та інструменти врядування, що забезпечують професійну автономію, сталість і спроможність національних інституцій у сфері охорони здоров'я

Стратегічний пріоритет 2: Створена ефективна система міжсекторального співробітництва для забезпечення загальнодержавного підходу у вирішенні питань охорони здоров'я

Стратегічний пріоритет 3: Прозорість і результати системи охорони здоров'я покращилися завдяки взаємодії та нагляду всього суспільства

Стратегічний пріоритет 4: Управління в системі ОЗ та прийняття рішень здійснюється в інтересах і відповідно до потреб населення на основі доказової бази та використання найкращих практик.

Стратегічний пріоритет 5: Створена система ефективного управління закладами охорони здоров'я, яка забезпечує громадську підзвітність та нагляд

Стратегічний пріоритет 6: Запроваджено систему професійного самоврядування працівників у сфері ОЗ



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**Global
Communities**
Ukraine

Напрями та стратегічні пріоритети

Напрямок 2: Універсальне охоплення послугами охорони здоров'я

Стратегічний пріоритет 1: Здоров'я людей покращується завдяки впровадженню ефективної інтегрованої моделі, яка забезпечує збалансоване, науково обґрунтоване, безперервне надання якісних і безпечних послуг

Стратегічний пріоритет 2: Люди мають фінансовий захист при отриманні гарантованих державою необхідних якісних та доступних послуг в ОЗ. Рівень платежів з кишені значно знизився, не обмежує попит і доступ до послуг, та не призводить до катастрофічних витрат у випадку хвороби

Стратегічний пріоритет 3: Гарантовано фармацевтичну безпеку країни та безперервний доступ людей до ефективних і безпечних лікарських засобів та медичних виробів



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**Global
Communities**
Ukraine

Напрями та стратегічні пріоритети

Напрямок 3: Громадське здоров'я, готовність та реагування на надзвичайні ситуації

Стратегічний пріоритет 1: Забезпечено функціонування спроможної системи громадського здоров'я, спрямованої на збереження і зміцнення здоров'я населення, попередження хвороб, своєчасне виявлення викликів для здоров'я та реагування на них

Стратегічний пріоритет 2: Створюються безпечні умови й середовище життєдіяльності, що сприяють збереженню та зміцненню здоров'я

Стратегічний пріоритет 3: Забезпечено захист здоров'я населення шляхом попередження виникнення й раннього виявлення надзвичайних ситуацій та ефективного реагування на них

Напрямок 4: Залученість людей та громад

Стратегічний пріоритет 1: Підвищено рівень відповідальності людей щодо власного здоров'я та права прийняття клінічних рішень.

Стратегічний пріоритет 2: Створено умови для повноцінної участі людей і громад для спільного планування та організації надання медичних послуг



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**Global
Communities**
Ukraine

Напрями та стратегічні пріоритети

Напрямок 5: Кадрові ресурси системи охорони здоров'я (КРОЗ)

Стратегічний пріоритет 1: Освіта та наукова діяльність у сфері охорони здоров'я інтегровані до сучасного міжнародного контексту

Стратегічний пріоритет 2: Планування та забезпечення кадрів системи охорони здоров'я здійснюється в обсягах та у структурі відповідно до потреб

Стратегічний пріоритет 3: Створені умови для забезпечення професійного благополуччя працівників сфери охорони здоров'я



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**Global
Communities**
Ukraine

Дороговкази при формуванні стратегії розвитку ТГ та закладу охорони здоров'я

Міжнародні документи:

- Цілі сталого розвитку;
- Угода про асоціацію між Україною та ЄС;
- Зобов'язання за Меморандумом про взаєморозуміння між Україною та ЄС;
- Зобов'язання України перед МФВ;
- Міжнародні медико-санітарні правила та ін.



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**Global
Communities**
Ukraine

Цілі сталого розвитку

«Цілі сталого розвитку» (ЦСР, відомі також як Глобальні цілі) — ключові напрямки розвитку країн, що були ухвалені на Саміті ООН зі сталого розвитку. Вони замінили Цілі розвитку тисячоліття, термін яких закінчився наприкінці 2015 року. ЦСР ухвалені на період від 2015 до 2030 року і нараховують **17 Глобальних цілей**, яким відповідають 169 завдань.



ГЛОБАЛЬНІ ЦІЛІ
Сталого Розвитку

Гуна Богущкевич



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**Global
Communities**
Ukraine

Цілі сталого розвитку





USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**Global
Communities**
Ukraine

Цілі сталого розвитку



МІНІСТЕРСТВО
ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ
І ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ

Цілі Сталого Розвитку: Україна

ЗАВДАННЯ ТА ІНДИКАТОРИ



Гуна В



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**Global
Communities**
Ukraine

Цілі сталого розвитку

ЦІЛЬ 3. МІЦНЕ ЗДОРОВ'Я І БЛАГОПОЛУЧЧЯ



| Завдання | Індикатор | 2015 | 2020 | 2025 | 2030 |
|---|--|------|------|------|------|
| 3.1. Знизити материнську смертність | 3.1.1. Кількість випадків материнської смерті, на 100 000 живонароджених | 12,0 | 11,8 | 11,4 | 11,2 |
| 3.2. Мінімізувати смертність, якій можна запобігти, серед дітей віком до 5 років | 3.2.1. Смертність дітей у віці до 5 років, випадків на 1000 живонароджених | 9,3 | 8,5 | 7,5 | 6–7 |
| 3.3. Зупинити епідемії ВІЛ/СНІДу та туберкульозу, у тому числі за рахунок використання інноваційних практик та засобів лікування | 3.3.1. Кількість хворих з уперше в житті встановленим діагнозом ВІЛ, на 100 000 населення | 37,2 | 30,9 | 24,8 | 20,6 |
| | 3.3.2. Кількість хворих з уперше в житті встановленим діагнозом активного туберкульозу, на 100 000 населення | 56,0 | 51,7 | 45,4 | 32,9 |
| 3.4. Знизити передчасну смертність від неінфекційних захворювань | 3.4.1. Кількість смертей чоловіків від цереброваскулярних хвороб у віці 30–59 років, на 100 000 чоловіків відповідного віку | 64,0 | 56,2 | 50,1 | 45,0 |
| | 3.4.2. Кількість смертей жінок від цереброваскулярних хвороб у віці 30–59 років, на 100 000 жінок відповідного віку | 28,9 | 25,5 | 23,1 | 22,0 |





USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**Global
Communities**
Ukraine

Цілі сталого розвитку

| Завдання | Індикатор | 2015 | 2020 | 2025 | 2030 |
|--|---|------|------|-------|-------|
| | 3.4.3. Кількість смертей від злякисного новоутворення молочної залози у віці 30–59 років, на 100 000 жінок відповідного віку | 26,3 | 23,0 | 20,0 | 18,3 |
| | 3.4.4. Кількість смертей від злякисного новоутворення шийки матки у віці 30–59 років, на 100 000 жінок відповідного віку | 12,2 | 10,1 | 9,8 | 9,5 |
| 3.5. Знизити на чверть передчасну смертність населення, у тому числі за рахунок впровадження інноваційних підходів до діагностики захворювань | 3.5.1. Ймовірність померти в 20–64 роки, чоловіки, ‰ | 389 | 360 | 330 | 290 |
| | 3.5.2. Ймовірність померти в 20–64 роки, жінки, ‰ | 155 | 150 | 140 | 130 |
| 3.6. Знизити рівень отримання тяжких травм і смертності внаслідок ДТП, у тому числі за рахунок використання інноваційних практик реанімування, лікування та реабілітації постраждалих унаслідок ДТП | 3.6.1. Кількість смертей унаслідок транспортних нещасних випадків, на 100 000 населення | 12,6 | 11,0 | 11-10 | 10-9 |
| | 3.6.2. Кількість отриманих тяжких травм унаслідок транспортних нещасних випадків/ДТП, на 100 000 населення, % до рівня 2015 року | 100 | 70 | 60 | 50 |
| 3.7. Забезпечити загальну якісну імунізацію населення з використанням інноваційних препаратів | 3.7.1. Рівень охоплення імунопрофілактикою згідно з Національним календарем щеплень (відповідно до медичних показань), % | 50 | 95 | 95 | 95-98 |
| 3.8. Знизити поширеність тютюнокуріння серед населення з використанням інноваційних засобів інформування про негативні наслідки тютюнокуріння | 3.8.1. Частка осіб, які курять, серед жінок віком 16–29 років, % | 5,0 | 4,5 | 4,0 | 4,0 |
| | 3.8.2. Частка осіб, які курять, серед чоловіків віком 16–29 років, % | 31,4 | 27,0 | 23,0 | 20,0 |
| 3.9. Здійснити реформу фінансування системи охорони здоров'я | 3.9.1. Частка витрат населення у загальних видатках на охорону здоров'я, % | 45,3 | 40,0 | 35,0 | 30,0 |



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**Global
Communities**
Ukraine

Етапи формування стратегії в ТГ

ЯК ГРОМАДІ РОЗРОБИТИ СТРАТЕГІЮ РОЗВИТКУ ПІД ЧАС ВІЙНИ

Стратегія розвитку – це концептуальний документ, що містить бачення майбутнього, потенційні напрями розвитку та цілі громади

ПІДГОТОВЧИЙ ЕТАП

- 1 Сформууйте робочу групу, яка займатиметься розробкою стратегії розвитку громади





USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**Global
Communities**
Ukraine

Етапи формування стратегії в ТГ

ЕТАП #1



1 Зберіть та проаналізуйте наявні дані про стан соціально-економічного розвитку громади

2

Проведіть опитування мешканців громади, представників місцевого бізнесу та громадських організацій

3

Визначте, як змінилися пріоритети громади з початку повномасштабної війни

4

Складіть перелік факторів, що впливають (або можуть впливати) на подальший розвиток громади. Це стратегічні передумови



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE

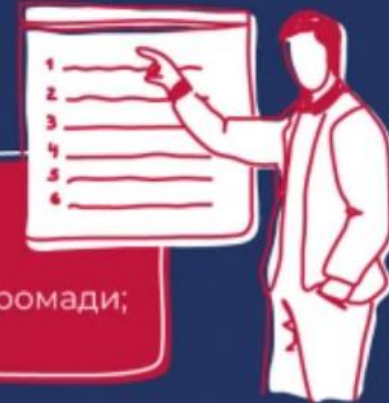


**Global
Communities**
Ukraine

Етапи формування стратегії в ТГ

5 Проведіть перше засідання робочої групи, під час якого:

- ознайомтесь з методологією стратегічного планування;
- затвердіть план розробки стратегії розвитку;
- організуйте аналіз соціально-економічного стану;
- визначте місію (призначення) та бачення майбутнього громади;
- сформулюйте головні проблеми громади



Місія – основне призначення та сенс існування громади,
її місце в економічній системі регіону та держави,
унікальні особливості

Стратегічне бачення – це спільне уявлення
місцевих мешканців про майбутнє громади



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**Global
Communities**
Ukraine

Етапи формування стратегії в ТГ

ЕТАП #2

- 1 Проведіть друге засідання робочої групи, ознайомтесь з результатами опитування та аналізу
- 2 Сформулюйте ключові стратегічні напрями розвитку (на базі бачення та проблем громади)



Напрями – сфери функціонування громади, які потребують змін для вирішення проблем та досягнення стратегічного бачення



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**Global
Communities**
Ukraine

Етапи формування стратегії в ТГ

3 Проведіть SWOT-аналіз за кожним стратегічним напрямом

SWOT-аналіз – це визначення сильних та слабких сторін громади, а також аналіз потенційних можливостей та загроз, що можуть впливати на громаду

ВАЖЛИВО

Зважайте на актуальні виклики та перспективи. Якщо громада активно приймає релокований бізнес – це може бути не лише однією з переваг, а й повноцінним напрямом розвитку



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**Global
Communities**
Ukraine

Етапи формування стратегії в ТГ

ЕТАП #3

1

Проведіть третє засідання робочої групи та остаточно сформулюйте стратегічні та оперативні цілі розвитку громади



2

Узгодьте цілі з існуючими в громаді та регіоні стратегіями та профільними програмами

ЕТАП #2



1

Проведіть громадське обговорення чернетки стратегії розвитку громади





USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**Global
Communities**
Ukraine

Етапи формування стратегії в ТГ

- 2 Опрацюйте документ з урахуванням думок та пропозицій місцевих мешканців
- 3 Ухваліть фінальний документ та розробіть систему моніторингу за реалізацією стратегії



ВАЖЛИВО

Успіх реалізації стратегії розвитку громади напряду залежить від відповідальності людей, які беруть участь в її реалізації. Фактично – всього населення громади



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**Global
Communities**
Ukraine

Етапи формування стратегії



01

Створення робочої групи, аналіз поточного стану

02

Розробка візії, місії та цінностей (принципів), визначення векторів розвитку*

03

Проведення аналізу в межах кожного вектору (SWOT, бенчмаркінг)*

05

Обговорення та затвердження*

04

Формування стратегічних, тактичних цілей, KPI, дедлайнів*

*Стратегічна сесія
Гуна Волушкевич



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**Global
Communities**
Ukraine

Хто має входити в робочу групу?

- керівництво закладу охорони здоров'я, керівники відділень,
- медичні працівники,
- пацієнти,
- громадськість,
- керівництво територіальної громади...



Ірина Богущкевич



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**Global
Communities**
Ukraine

Приклад опитування

Шановні клієнти,

Наш заклад розробляє Стратегію розвитку і нам дуже важливо почути Вашу думку, як ми можемо покращити надання медичних послуг. Будь ласка, дайте відповідь на запитання анкети і залиште її в реєстратурі. Анкета анонімна, можете не зазначати Ваше ім'я та прізвище.

Запитання 1: Мене задовольнило, скільки часу я очікував на послугу

Згоден/згодна

Не згоден/не згодна

Коментарі:

Запитання 2: Медичний працівник уважно мене вислухав

Згоден/згодна

Не згоден/не згодна

Коментарі:

Запитання 3: Медичний працівник дав зрозумілі поради щодо лікування

Згоден/згодна

Не згоден/не згодна

Коментарі:

Запитання 4: Приміщення, де мене обслуговували, було чистим і безпечним

Згоден/згодна

Не згоден/не згодна

Коментарі:

Ірина Богусь



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**Global
Communities**
Ukraine

Приклад опитування

Запитання 5: Я довіряю медичному працівнику, який мене обслуговує

Згоден/згодна

Не згоден/не згодна

Коментарі:

Запитання 6: Усі в закладі ставляться до мене з повагою

Згоден/згодна

Не згоден/не згодна

Коментарі:

Запитання 7: Інформація про мене і мій стан не розголошується співробітниками закладу, її зберігають конфіденційно

Згоден/згодна

Не згоден/не згодна

Коментарі:



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**Global
Communities**
Ukraine

Приклад опитування

Запитання 8: Лікування та рекомендації, які я отримав, мені допомогли

Згоден/згодна

Не згоден/не згодна

Коментарі:

Запитання 9: Я рекомендую послуги цього закладу іншим

Згоден/згодна

Не згоден/не згодна

Коментарі:

Запитання 10: Що Вам подобається в нашому закладі?

Запитання 11. Що Ви пропонуєте змінити в нашому закладі?



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**Global
Communities**
Ukraine

Приклад опитування

Скільки Вам років? Будь ласка, позначте (✓)

Якщо Вам менше ніж 18, зазначте, скільки

18 – 24

55 – 64

25 – 34

65 – 74

35 – 44

75 – 84

45 – 54

85 і старше

Зазначте, з якого Ви населеного пункту?

Зазначте свою стать (✓) Чоловік Жінка Трансгендер



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**Global
Communities**
Ukraine

Візія, місія та цінності закладу охорони здоров'я

**“Візія – готує нас до завтра, місія – наше сьогодні,
цінності – це те, у що ми віримо”**

Запитання:

- Для **місії**: Яка основна ціль закладу охорони здоров'я? Що ми робимо та для кого?
- Для **візії**: Де ми хочемо бути через 5-10 років? Чого прагнемо?





USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**Global
Communities**
Ukraine

Візія

- **Візія (бачення)** – це образ, який заклад охорони здоров'я повинен поставити вище за свої цілі до того, як приступити до їх досягнення. Воно описує бажаний майбутній **РЕЗУЛЬТАТ**, не указуючи конкретно, як він буде досягнутий.



ВІЗІЯ



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**Global
Communities**
Ukraine

Дорожня карта реалізації стратегії



Ірина Богущкевич



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**Global
Communities**
Ukraine

Бачення (візія)

Стратегічне бачення – це довгостроковий курс функціонування закладу охорони здоров'я.



НАШЕ БАЧЕННЯ

При розробці бачення потрібно визначити:

- 1) як ми бачимо майбутнє закладу охорони здоров'я;
- 2) у якому напрямі він повинен рухатись;
- 3) якими стануть в майбутньому медичні технології, послуги, взаємовідносини лікар-пацієнт;
- 4) яке положення заклад охорони здоров'я повинен зайняти в довгостроковій перспективі.

Гуна Богданчук



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**Global
Communities**
Ukraine

Критерії формулювання візії

| Критерії формулювання візії | Пояснення | Відповідає критерію | Не відповідає критерію |
|--|--|---------------------|------------------------|
| Цілісність | не містить не пов'язаних між собою тверджень | | |
| Конкретність | не стосується питань, що не пов'язані із закладом охорони здоров'я, не наводить неважливих деталей | | |
| Лаконічність | не надто довга, не пустослівна | | |
| Достовірність | не містить неправдивих даних, що не підкріплені фактами | | |
| Партисипативність | дає можливість долучитись до розробників візії з певними пропозиціями | | |
| Переконливість <i>Iryna Borushkevych</i> | візія повинна бути переконливою для працівників, пацієнтів та всіх причетих | | |



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**Global
Communities**
Ukraine

Приклад візії

Приклад

***Візія КНП «Перечинський центр первинної медико-санітарної допомоги Перечинської міської ради»,
(Перечинська ОТГ, Закарпатська область)***

КНП «Перечинська ЦПМСД» – лідер серед сучасних медичних закладів Закарпатської області, що реалізує принцип «Ваше здоров'я в надійних руках».



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**Global
Communities**
Ukraine

Місія

Головним чином, **місія** відповідає на запитання:

**«ЩО, ЯК І ДЛЯ КОГО РОБИТЬ ЗАКЛАД ОХОРОНИ
ЗДОРОВ'Я?»**

та в дохідливій формі пояснює те, заради чого він існує.



Ірина Богущкевич



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**Global
Communities**
Ukraine

Критерії формулювання місії



НАША МІСІЯ

Основні критерії, що ставляться до успішного формулювання місії закладу (організації):

1. Місія має бути індивідуальною.
2. Місія має бути сформульована стисло, чітко, лаконічно.
3. Місія має відображати стратегічні цілі.
4. Місія має висловлювати відмітні переваги організації.
5. Місія має бути встановлена на тривалу перспективу.



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**Global
Communities**
Ukraine

Приклад місії

Приклад

Місія Комунального некомерційного підприємства «Центру первинної медико-санітарної допомоги» Білозірської сільської ради Черкаської області

Піклуватися про здоров'я жителів громади, надаючи в комфортних умовах доступні та якісні профілактичні, діагностичні та лікувальні послуги шляхом формування довірливих відносин, що базуються на взаємоповазі, відповідальності та професіоналізмі.



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**Global
Communities**
Ukraine

Цінності

- **Цінності** визначають те, як ви будете йти до точки В з точки зору комунікації з іншими людьми. **«За кожною цінністю кожна людина розуміє щось своє»**. Тож, відповідальність як цінність для вас та для вашої колеги може дуже відрізнятись, саме тому вам може бути складно реалізовувати спільно проєкт.





USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**Global
Communities**
Ukraine

Алгоритм вибудови цінностей

1

Кожен член команди самостійно ранжує наступний список цінностей від найважливішої до найменш важливої. Список цінностей: активність, любов, продуктивність, розвиток, творчість, свобода, гідність, толерантність, справедливість, відкритість, взаємопідтримка, відповідальність, довіра, свобода вираження, рівність, краса, повага, солідарність, демократія, повага до різноманіття.



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**Global
Communities**
Ukraine

Алгоритм вибудови цінностей

2

Модератор на заздалегідь підготовленому списку цінностей на фліпчарті відмічає, який номер набрала кожна цінність. Наприклад, справедливість – 1, 7, 5. Це означає, що у кожного з 3-ох учасників ця цінність була на 1-му, 5-му та 7-му місцях. Щоб спростити процес модерації, радимо по черзі обговорювати кожен цінність.



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**Global
Communities**
Ukraine

Алгоритм вибудови цінностей

3

Після того, як на фліпчарті зазначено почерговість усіх цінностей усієї команди, ми сумуємо всі цифри навпроти кожно цінності. Наприклад, справедливість — $1+7+5=13$. Чим менше балів набрала цінність, тим вона більш важливіша для вашої команди. Ми радимо виділити 5 цінностей, які набрали найменшу кількість балів, саме вони і є цінностями вашої команди (або всіх учасників навчального процесу, якщо ви проводите цю практику з усіма).



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**Global
Communities**
Ukraine

Алгоритм вибудови цінностей

4

Наступний крок — визначити правила взаємодії, які забезпечують реалізацію обраних вами цінностей. Тут варто поділити вашу команду на 5 груп, і кожна група визначає правила по певній цінності.

5

Презентація напрацювань груп, обговорення, фіналізація кінцевих правил взаємодії.



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**Global
Communities**
Ukraine

Приклад цінностей

Приклад

Цінності Славської міської лікарні (Славська ОТГ, Львівська область)

- **Здорова людина.** Центром уваги є здорова людина, це означає здорова сім'я і здорове населення. Ми турбуємося про здоров'я своїх клієнтів, населення та гостей громади, зберігаючи здоров'я власного персоналу.
- **Якісні послуги, ефективне лікування та профілактика.** Ми надаємо якісні послуги – доступні та ефективні для всіх категорій населення, особливо приділяючи увагу мало захищеним. Профілактичні заходи – у фокусі уваги. Ми проводимо заходи профілактики, запобігаючи виникненню захворювань і

... Ми регулярно оцінюємо задоволення наших клієнтів та персоналу, надаючи якісні послуги і вдосконалюємо їх.

... **взаємоповага, довіра, порядність.** Ми прагнемо до своєї роботи, поважаючи наших клієнтів та персоналу на засадах порядності, взаємоповаги та

... **прагнення до розвитку.** Ми підтримуємо позитивний командний дух у колективі, надаємо підтримку та ресурси у в прагненні до розвитку, відстежуємо результати та профілактики.

- **Комфортні умови для клієнтів і персоналу.** Ми створюємо комфортні умови для клієнтів і персоналу, забезпечуючи необхідним обладнанням і дбаючи про затишок будівлі та території, ефективно управляючи ресурсами.
- **Любов до своєї професії та до клієнта.** В основі діяльності персоналу лікарні лежить любов до своєї професії і до клієнта.

Гуна Богущкевич



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**Global
Communities**
Ukraine

Приклад візії, місії та цінностей



Ірина Богуськевич



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**Global
Communities**
Ukraine

SWOT-аналіз закладу охорони здоров'я

Strengths



Weaknesses

Opportunities



Threats



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**Global
Communities**
Ukraine

SWOT-аналіз закладу охорони здоров'я

| Сильні сторони (внутрішні) | Слабкі сторони (внутрішні) |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Які ваші сильні сторони?• Що ви робите краще, ніж інші?• Які унікальні ресурси та можливості у вас є?• Як інші сприймають ваші сильні сторони? | <ul style="list-style-type: none">• Які ваші слабкі сторони?• Що конкуренти роблять краще за вас?• Що ви можете покращити?• Що інші думають про ваші слабкі сторони? |
| Можливості (зовнішні) | Загрози/виклики (зовнішні) |
| <ul style="list-style-type: none">• Які тренди та умови можуть позитивно вплинути на вас?• Які можливості існують для вас? | <ul style="list-style-type: none">• Які тренди та умови можуть негативно вплинути на вас?• Що ваші конкуренти роблять, що може мати вплив на вас?• Чи є фінансова стабільність та підтримка?• Який вплив мають ваші слабкі сторони на загрози? |



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**Global
Communities**
Ukraine

Що дає нам SWOT-аналіз?

- можливість проаналізувати сильні та слабкі сторони закладу охорони здоров'я (внутрішнє середовище);
- можливість проаналізувати існуючі можливості та загрози закладу охорони здоров'я (зовнішнє середовище);
- найкращі комбінації: як використовувати сильні сторони для реалізації зовнішніх можливостей, як за допомогою існуючих можливостей нівелювати слабкі сторони закладу охорони здоров'я...
- підґрунтя для розробки стратегії розвитку закладу охорони здоров'я.



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**Global
Communities**
Ukraine

Приклад SWOT-аналізу

| Сильні сторони | Слабкі сторони |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Висока культура роботи з пацієнтами. 2. Широкий спектр надання медичних послуг. 3. Сучасне медичне обладнання і новітні технології. 4. Висококваліфікований адміністративний персонал та медичні фахівці. 5. Постійне підвищення кваліфікації працівників установи. 6. Широка диференціація наявних відділень в установі. 7. Компактність розташування наявних відділень. 8. Зручне місцезосташування. 9. Співпраця із медичними закладами та установами міста. 10. Високий рівень укомплектованості середнього медичного персоналу лікарні. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Недостатній рівень державного фінансування. 2. Відсутність сформованої візії та місії установи. 3. Відсутність розробленої стратегії розвитку установи. 4. Незаповненість інформаційним ресурсом офіційного сайту установи. 5. Низька вартість надання платних медичних послуг. |
| Можливості | Загрози |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Формування візії та місії установи. 2. Розробка ефективної стратегії розвитку установи. 3. Оновлення офіційного сайту установи. 4. Подальше поліпшення амбулаторно-поліклінічної й стаціонарної допомоги із застосуванням нових лабораторно-діагностичних і лікувальних технологій. 5. Збільшення поінформованості громадян про спектр надання медичних послуг. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Відсутність проведення належної медичної реформи. 2. Дефіцит бюджетного фінансування. 3. Низький рівень життя населення. 4. Неможливість виконання гарантій у сфері охорони здоров'я. 5. Погіршення епідеміологічної ситуації в країні. 6. Недостатній рівень розвитку медичної науки та впровадження наукових досягнень у медичну практику. 7. Зростання цін на медичне обладнання та препарати. |

Гуна Ворушкен



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**Global
Communities**
Ukraine

Приклад SWOT-аналізу

Фінальна матриця SWOT-аналізу

| | | |
|---|--|--|
| <p style="text-align: center;">Зовнішнє середовище</p> <p style="text-align: center;">Внутрішнє середовище</p> | Можливості | Загрози |
| | <ol style="list-style-type: none"> 1. Формування візії та місії установи. 2. Розробка ефективної стратегії розвитку установи. 3. Оновлення офіційного сайту установи. 4. Подальше поліпшення амбулаторно-поліклінічної й стаціонарної допомоги із застосуванням нових лабораторно-діагностичних і лікувальних технологій. 5. Збільшення поінформованості громадян про спектр надання медичних послуг. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Відсутність проведення належної медичної реформи. 2. Дефіцит бюджетного фінансування. 3. Низький рівень життя населення. 4. Неможливість виконання гарантій у сфері охорони здоров'я. 5. Погіршення епідеміологічної ситуації в країні. 6. Недостатній рівень розвитку медичної науки та впровадження наукових досягнень у медичну практику. 7. Зростання цін на медичне обладнання та препарати. |
| Сильні сторони | СІМ | СІЗ |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Висока культура роботи з пацієнтами. 2. Широкий спектр надання медичних послуг. 3. Сучасне медичне обладнання і новітні технології. 4. Висококваліфікований адміністративний персонал та медичні фахівці. 5. Постійне підвищення кваліфікації працівників установи. 6. Широка диференціація наявних відділень в установі. 7. Компактність розташування | <ol style="list-style-type: none"> 1. За рахунок висококваліфікованого адміністративного персоналу та медичних фахівців, а також постійного підвищення кваліфікації працівників сформувавши <u>візію</u> та місію установи та розробити ефективну стратегію розвитку установи. 2. За рахунок висококваліфікованого адміністративного | <ol style="list-style-type: none"> 1. Поєднати фінансування з бюджетного та позабюджетних фондів. 2. Провести соціологічні та статистичні дослідження задля оцінки потреб суспільства в наданні тих чи інших послуг. 3. Продовження фінансування навчання працівників для можливостей використання сучасних інноваційних технологій. |

Ірина Воружкевич



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**Global
Communities**
Ukraine

Приклад SWOT-аналізу

| Сильні сторони | СІМ | СІЗ |
|--|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Висока культура роботи з пацієнтами. 2. Широкий спектр надання медичних послуг. 3. Сучасне медичне обладнання і новітні технології. 4. Висококваліфікований адміністративний персонал та медичні фахівці. 5. Постійне підвищення кваліфікації працівників установи. 6. Широка диференціація наявних відділень в установі. 7. Компактність розташування наявних відділень. 8. Зручне місцезорозташування. 9. Співпраця із медичними закладами та установами міста. 10. Високий рівень укомплектованості середнього медичного персоналу лікарні. | <ol style="list-style-type: none"> 1. За рахунок висококваліфікованого адміністративного персоналу та медичних фахівців, а також постійного підвищення кваліфікації працівників сформувавши візію та місію установи та розробити ефективну стратегію розвитку установи. 2. За рахунок висококваліфікованого адміністративного персоналу оновити та наповнити офіційний сайт установи. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Поєднати фінансування з бюджетного та позабюджетних фондів. 2. Провести соціологічні та статистичні дослідження задля оцінки потреб суспільства в наданні тих чи інших послуг. 3. Продовження фінансування навчання працівників для можливостей використання сучасних інноваційних технологій. |
| Слабкі сторони | СліМ | СліЗ |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Недостатній рівень державного фінансування. 2. Відсутність сформованої візії та місії установи. 3. Відсутність розробленої стратегії розвитку установи. 4. Незаповненість інформаційним ресурсом офіційного сайту. 5. Низька вартість надання платних медичних послуг. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Можливість сформувавши візію, місію та стратегію розвитку установи шляхом використання високих знань адміністративного персоналу та наявних фахівців. 2. Збільшити поінформованість громадян через сайт та соцмережі. | <p>Дане поле передбачає розробку такої стратегії, яка забезпечить ліквідацію слабких сторін державної медичної установи та дасть змогу уникнути ймовірних загроз.</p> |

Ірина Воружько



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**Global
Communities**
Ukraine

Про бенчмаркінг





USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

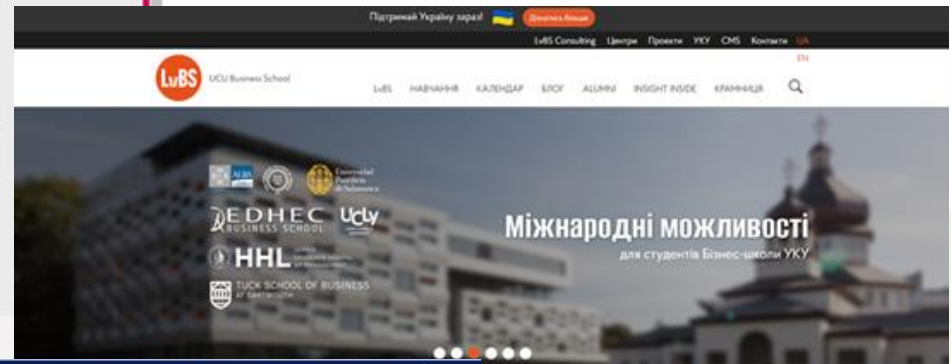
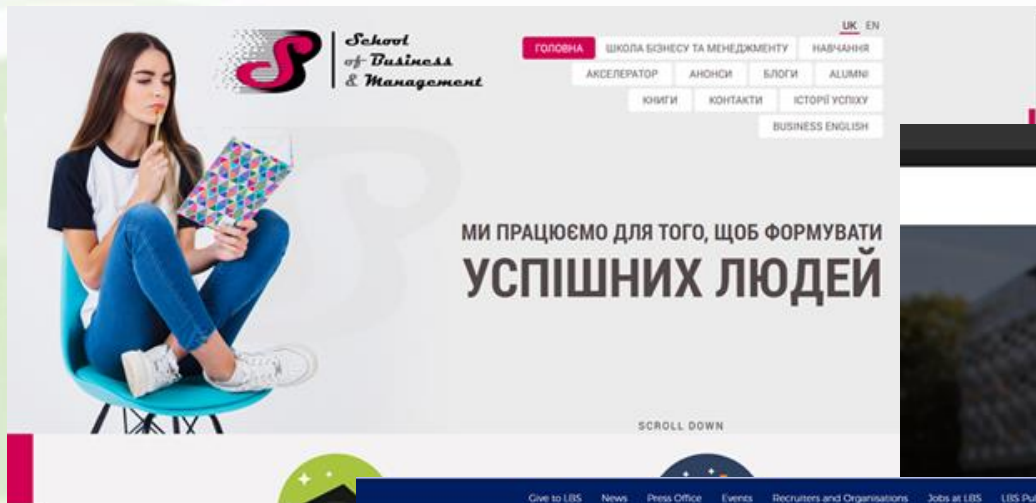


UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**Global
Communities**
Ukraine

Приклади бенмаркінгу



Ірина Борупшк



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**Global
Communities**
Ukraine

Стратегічні цілі та програма розвитку закладу

| № з/п | Пріоритет | Стратегічна Ціль | Заходи | Терміни виконання | Відповідальний за виконання |
|-------|-----------------------|--|---|-------------------|--------------------------------------|
| 1.1 | 1. Розвиток персоналу | 1.1 Залучення молодих спеціалістів через надання пільг для проживання, співпрацю з навчальними закладами, забезпечення умов праці і відпочинку | Внести до програми статтю на пільгове проживання для молодих спеціалістів – медичних працівників | Березень 2020 | Керівництво ОТГ |
| | | | Налагодити співпрацю з навчальними медичними закладами області (договір про співпрацю, розповсюдження оголошень тощо) | Квітень 2020 | |
| | | 1.2 Підвищення рівня кваліфікації співробітників КНП шляхом навчання на курсах, семінарах, тренінгах тощо. | Виділити кошти на участь у курсах, семінарах, тренінгах тощо | Липень 2020 | Керівництво закладу охорони здоров'я |
| | | | Впровадити програму обміну досвідом після проходження навчання всередині | Червень 2020 | Керівництво закладу охорони здоров'я |

Ірина Воружкевич



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**Global
Communities**
Ukraine

Структура стратегії розвитку сектору охорони здоров'я

Приклад

**Структура Стратегії розвитку сектору охорони здоров'я в громаді/
КНП надавача медичних послуг
на _____рр.**

1. Вступ (Інформація про громаду, посилання на Стратегію розвитку громади, опис процесу розроблення Стратегії, Паспорт громади).

2. Аналітична частина (поточний стан системи охорони, закладу, мережа системи охорони здоров'я, структура закладу).

3. Візія, цінності, місія ЗОЗ/ОТГ у сфері охорони здоров'я.

4. Стратегічні цілі та пріоритети.

5. Основні завдання та механізми реалізації Плану:

перелік завдань та заходів із визначенням їх змісту та способу виконання, відповідальних виконавців, строків виконання (загалом і поетапно), обсягів і джерел фінансування з розбивкою на роки, індикатори (показники) виконання та очікуваний результат від їх виконання.

6. План моніторингу та оцінки результативності реалізації Стратегії (індикатори (показники) оцінки результативності виконання завдань і заходів та досягнення цілей).

Залежно від обраного типу Стратегії та методологічних особливостей, структура та зміст документа можуть змінюватися.

Гуна Богущкевич



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**Global
Communities**
Ukraine

Яким чином фінансується реалізація стратегії?

Фінансове забезпечення реалізації Стратегії може здійснюватися за рахунок коштів:

- Національної служби здоров'я України, згідно з укладеним Договором про медичне обслуговування населення за програмою медичних гарантій;
- державного бюджету, зокрема Державного фонду регіонального розвитку, субвенції з державного бюджету місцевим бюджетам на формування інфраструктури територіальних громад;
- місцевих бюджетів;
- міжнародної технічної допомоги ЄС, інших міжнародних донорів, міжнародних фінансових організацій;
- спонсорів – місцевого бізнесу, інвесторів, зокрема на умовах державно-приватного партнерства, власних коштів КНП;
- інших джерел, не заборонених законодавством.

Iryna Borushkevych



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**Global
Communities**
Ukraine

Моніторинг

**Пам'ятайте про щорічний моніторинг
досягнення стратегії розвитку
(на основі визначених KPI)**



Ірина Богуськевич



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**Global
Communities**
Ukraine

Пам'ятаємо про моніторинг

| Щотижня | Щомісяця | Щороку |
|---|---|---|
| Оперативні наради | Розширені оперативні наради | Зустріч стратегічної групи/ загальні збори |
| <ul style="list-style-type: none">Моніторинг тижневих показниківПлани на тиждень | <ul style="list-style-type: none">Моніторинг місячних показниківПисьмові звіти відповідальних за виконання показників і планів на місяцьПлани на наступний місяць | <p>Річний звіт (містить інформацію про:</p> <ul style="list-style-type: none">оцінку досягнення цілей та пріоритетів, визначених Стратегією та планом;стан реалізації завдань і заходів плану;оцінку рівня виконання запланованих індикаторів (показників) результативності реалізації Стратегії та плану;причини невиконання або недосягнення очікуваних результатів;висновки та пропозиції) |



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**Global
Communities**
Ukraine

Корисні джерела

- [Національна економічна стратегія \(2030\)](#)
- [Цілі сталого розвитку: Україна. Завдання та індикатори](#)
- [Методичні рекомендації щодо порядку розроблення, затвердження, реалізації, проведення моніторингу та оцінювання реалізації стратегій розвитку територіальних громад](#)
- [Стратегія розвитку системи охорони здоров'я до 2030 року](#)
- [Стратегічне планування в секторі охорони здоров'я в об'єднаних територіальних громадах](#)



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**Global
Communities**
Ukraine

Дякую за увагу!

This presentation is made possible by the generous support of the American people through the United States Agency for International Development (USAID). The contents are the responsibility of Global Communities and do not necessarily reflect the views of USAID or the United States Government.

Iryna Borushkevych